

DAFTAR REFERENSI

- Adisaputro, G. (2000). *Manajemen Pemasaran (Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (YKPN).
- Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ananda, A. (2011). *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Ananda, A. M. (2018). *Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Kopi Kapal Api Pada Masyarakat Di Kota Palembang*. Raden Fatah Palembang.
- Andira, P. (2018). *Pengaruh Promosi, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Khalifah Hotel Syariah Palembang*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah.
- Arianto, N. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Serta Berdampak Terhadap Loyalitas Pelanggan. *KREATIF : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 7(1), 44. <https://doi.org/10.32493/jk.v7i1.y2019.p44-54>
- Award, T. B. (2020). Top Brand Index Kantong Plastik 2020. Retrieved 19 April 2021, from https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-%09int/?tbi_year=2020.
- Bilson, S. (2011). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- David, H. (2018). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Dewi, N. K., Andri, G., & Yonaldi, S. (2012). Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang (Studi Kasus Di Pt. Unilever Cabang Padang). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2).
- Dharmmesta, B. S. (2007). *Pengantar Bisnis Modern* (Edisi 3). Yogyakarta: Liberty.
- Engel. (2002). *Perilaku Konsumen. Alih Bahasa Drs F.X. Budiyanto*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fang, G., Susanto, R. D., Wirasantosa, S., Qiao, F., Supangat, A., Fan, B., ... Li, S. (2010). Volume, heat, and freshwater transports from the South China Sea to Indonesian seas in the boreal winter of 2007-2008. *Journal of Geophysical Research: Oceans*, 115(12), 1–11. <https://doi.org/10.1029/2010JC006225>
- Fitriani. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dalam membentuk Loyalitas* (Universitas Sanata Dharma). Universitas Sanata Dharma. Retrieved from <https://doi.org/10.1007/s11273-020-09706-3>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jweia.2017.09.008>
<https://doi.org/10.1016/j.energy.2020.117919>
<https://doi.org/10.1016/j.coldregions.2020.103116>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jweia.2010.12.004>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jweia.2010.12.004>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi*

- Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, R. W., & J.Ebert, R. (2007). *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Hendrayani, D. (2013). Pengaruh Komitmen Dan Job Insecurity Terhadap Intensi Turnover Pada Operator Garuda Call Center. *Jurnal MIX*, 3(1), 1689–1699.
- Javadein, S. R. S., Khanlari, A., & Estiri, M. (2008). Customer loyalty in the sport services industry: the role of service quality, customer satisfaction, commitment and trust. *International Journal of Human Sciences*, 5, 1–19. Retrieved from <http://www.j-humansciences.com/ojs/index.php/IJHS/article/view/456>
- KataData. (2020). Lima Alasan UMKM Masih Menggunakan Kantong Plastik.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lamere, S. M. (2017). *Pengaruh harga, lokasi, produk, dan promosi terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi*. Universitas Sanata Dharma.
- Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mouren, M. (2004). Studi mengenai loyalitas pelanggan pada divisi asuransi kumpulan AJP bumi Putra. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 3(3), 297.
- Muhammad, R. I. (2018). *Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen*.
- Musanto, T. (2004). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 123–136. <https://doi.org/10.9744/jmk.6.2.pp.123-136>
- Oliver, R. L. (1997). *Satisfaction A Behavioral Perspective On The Consumer*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Patterson, P. G., & Spreng, R. A. (1997). Modelling the relationship between perceived value, satisfaction and repurchase intentions in a business-to-business, services context: an empirical examination. *International Journal of Service Industry Management*, 8(5), 414–434. Retrieved from <https://www.reuters.com/article/dutch-sharing/netherlands-to-make-room-in-rules-to-stimulate-sharing-economy-idUSL5N1002JX20150720>
- Revita Ela, M. L. D., Frimayasa, A., & Kurniawan, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung. *Managerial - Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 1(1), 10–10. Retrieved from <http://journal.stie-kusumanegara.ac.id/index.php/managerial/article/view/23>
- Sangadji, & Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods For Business: A Skill Building Aproach*. New York-USA: John Wiley and Sons, Inc.
- Shimp, T., & Craig, A. (2013). Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications. *Cengage Learning*, 327.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung:

- Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suparman, & Arifin, R. (2017). Pengaruh Citra Merek, Citra Perusahaan Dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 124–135. Retrieved from <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/viewFile/437/471>
- Tjiptono, F. (2002). *Manajemen Jasa* (Edisi Mare). Yogyakarta: Andi Yogyakarta Majalah Info Bisnis.
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3). Yogyakarta: ANDI.
- Tse, & Wilton. (1998). *Kepuasan Pelanggan* (Edisi keti). Klaten: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Umar, H. (2005). *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wibawa, P. T., & Farida, N. (2018). *Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen*.
- Yusuf., A. M. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Yusuf., A. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.